

1

Antragstitel: Kommunikationsstrategie der FDP entlang eines liberalen Leitbilds

3

Antragsteller: OV Süd

5

6 **Der Kreisparteitag möge beschließen und dem Landesparteitag zur Abstimmung vorle-**
7 **gen:**

8

9 **Wir fordern den Landesverband der FDP NRW zur Entwicklung einer kohärenten Kom-**
10 **munikationsstrategie aus einem Guss auf, die sich an den folgenden Punkten orientiert:**

11

- 12 1. Das liberale Leitbild soll entlang grundlegender und traditionell liberaler Werte
13 wie insbesondere Selbstbestimmung, Demokratie, Freiheit-, Menschen-Bürgerrechte
14 und Toleranz im Umgang miteinander für die Außenkommunikation weiterentwickelt
15 werden und dort stets im Vordergrund stehen. Das liberale Leitbild sollte stetig auf Akt-
16 tualität geprüft werden.
- 17 2. Das liberale Lebensgefühl, das sich an liberalen Werten orientiert, soll aus der Gesell-
18 schaft heraus identifiziert, konsequent aufgenommen und in der Gesellschaft gestärkt
19 und vervielfältigt werden. Dies soll zu einem wesentlichen Träger unserer Kommunika-
20 tion werden.
- 21 3. Zur Untermauerung des liberalen Leitbildes und zur Stärkung eines liberalen Lebens-
22 gefühls müssen Schlagwörter identifiziert werden. Diese werden in allen gängigen Me-
23 dien und über alle Kommunikationskanäle konsistent platziert (FDP: liberal, frei, offen,
24 tolerant).
- 25 4. Für einen konstanten Widererkennungswert soll die FDP und ihr Logo klar erkennbar
26 sein und das Corporate Design dementsprechend gewählt werden.
- 27 5. FDP-Themen, die Ausdruck eines liberalen Leitbilds sind und zu einem liberalen Le-
28 bensgefühl passen, sollen identifiziert werden. Diese sollen in der Kommunikation die
29 FDP von anderen Parteien in der grundsätzlichen Ausrichtung abgrenzen helfen.
- 30 6. Auch in schwierigen Zeiten wie Pandemie- und Krisenzeiten oder im Rahmen von
31 Freiheitseinschränkungen bzw. Einschränkungen von Bürgerrechten soll sich die FDP
32 klar positionieren und an liberalen Werten in der Kommunikation festhalten.
- 33 7. In einer bürgernahen, lebensnahen und emotionalen Kommunikation aufzeigen, was
34 die FDP für die Bürgerinnen und Bürger tun kann, bzw. wie sie diese unterstützt und
35 entlastet, um auch eine Verbesserung des Images der FDP zu erreichen. (Zu beant-
36 wortende Leitfrage aus Perspektive des Wählers: Warum soll ich FDP wählen?)
- 37 8. Ein ganzheitliches Auftreten in der Außenkommunikation entlang eines liberalen Leit-
38 bilds soll stringent und wiedererkennbar verfolgt werden. Durch eine klar kommunizier-
39 te Unterstützung einer liberalen Grundhaltung in der Gesellschaft sollen möglichst viele
40 Wähler angesprochen werden, die stark werteorientiert sind.
- 41 9. Zusätzlich zur kohärenten Kommunikationsstrategie auf Landesebene soll das Ziel an-
42 gestrebt werden, auch Impulse für die Bundesebene einzubringen, um eine gleichlau-
43 fende Kommunikation und damit auch mehr Wähler zu erreichen.

44

Begründung:

45 Die Landtagswahl in NRW war für die FDP nicht sehr erfolgreich und hat für viel Diskussion
46 gesorgt. Kritik bezieht sich auch darauf, dass nicht klar erkennbar sei, wofür die FDP überge-
47 ordnet und unabhängig von Einzelthemen steht. Teils wird eine klare Positionierung vermisst.
48 Die Kommunikation wird oft als zu hart und als nicht ausreichend empathisch empfunden. Um

Seite 2

Antrag Nr. 01/2023

50 mehr Wähler zu erreichen, sollte daher zunächst eine Verbesserung der Außenkommunikation
51 auf Landesebene angestrebt werden, mit dem Ziel auch Impulse für die Bundesebene einbrin-
52 gen zu können.

53

54 Aufgrund vieler Herausforderungen ist die Zeit zusätzlich geprägt davon, dass sich viele Bür-
55 ger fragen, ob man nicht wieder stärker für grundlegende Werte, für Selbstbestimmung, De-
56 mokratie, Freiheit-, Menschen-, Bürgerrechte und Toleranz im Umgang miteinander eintreten
57 sollte. Die FDP sollte hier klar Position beziehen und diese liberale Grundhaltung unterstützen
58 können. Damit sollten auch mehr Wähler angesprochen werden können, die stark werteori-
59 tiert sind. Ein ganzheitliches Auftreten in der Außenkommunikation entlang eines liberalen
60 Leitbilds sollte konsequent entwickelt und stringent und wiedererkennbar verfolgt werden. In
61 einem zweiten Schritt könnten dann Themen identifiziert werden, welche immer mit der FDP in
62 Verbindung gebracht werden („wem dieses Thema wichtig ist, der wählt FDP“) und Ausdruck
63 eines liberalen Lebensgefühls sind, um den Rahmen eines liberalen Leitbilds mit Inhalt zu füll-
64 len.

65

66 Weitere Begründung erfolgt mündlich

67