

Antragstitel: Kommunikationsstrategie der FDP entlang eines liberalen Leitbilds

Antragsteller: OV Süd

Der Kreisparteitag möge beschließen und dem Landesparteitag zur Abstimmung vorlegen:

Wir fordern den Landesverband der FDP NRW zur Entwicklung einer kohärenten Kommunikationsstrategie aus einem Guss auf, die sich an den folgenden Punkten orientiert:

1. Das liberale Leitbild soll entlang grundlegender und traditionell liberaler Werte wie insbesondere Selbstbestimmung, Demokratie, Freiheit-, Menschen-Bürgerrechte und Toleranz im Umgang miteinander für die Außenkommunikation weiterentwickelt werden und dort stets im Vordergrund stehen. Das liberale Leitbild sollte stetig auf Aktualität geprüft werden.
2. Das liberale Lebensgefühl, das sich an liberalen Werten orientiert, soll aus der Gesellschaft heraus identifiziert, konsequent aufgenommen und in der Gesellschaft gestärkt und vervielfältigt werden. Dies soll zu einem wesentlichen Träger unserer Kommunikation werden.
3. Zur Untermauerung des liberalen Leitbildes und zur Stärkung eines liberalen Lebensgefühls müssen Schlagwörter identifiziert werden. Diese werden in allen gängigen Medien und über alle Kommunikationskanäle konsistent platziert (FDP: liberal, frei, offen, tolerant).
4. Für einen konstanten Wiedererkennungswert soll die FDP und ihr Logo klar erkennbar sein und das Corporate Design dementsprechend gewählt werden.
5. FDP-Themen, die Ausdruck eines liberalen Leitbilds sind und zu einem liberalen Lebensgefühl passen, sollen identifiziert werden. Diese sollen in der Kommunikation die FDP von anderen Parteien in der grundsätzlichen Ausrichtung abgrenzen helfen.
6. Auch in schwierigen Zeiten wie Pandemie- und Krisenzeiten oder im Rahmen von Freiheitseinschränkungen bzw. Einschränkungen von Bürgerrechten soll sich die FDP klar positionieren und an liberalen Werten in der Kommunikation festhalten.
7. In einer bürgernahen, lebensnahen und emotionalen Kommunikation aufzeigen, was die FDP für die Bürgerinnen und Bürger tun kann, bzw. wie sie diese unterstützt und entlastet, um auch eine Verbesserung des Images der FDP zu erreichen. (Zu beantwortende Leitfrage aus Perspektive des Wählers: Warum soll ich FDP wählen?)
8. Ein ganzheitliches Auftreten in der Außenkommunikation entlang eines liberalen Leitbilds soll stringent und wiedererkennbar verfolgt werden. Durch eine klar kommunizierte Unterstützung einer liberalen Grundhaltung in der Gesellschaft sollen möglichst viele Wähler angesprochen werden, die stark werteorientiert sind.
9. Zusätzlich zur kohärenten Kommunikationsstrategie auf Landesebene soll das Ziel angestrebt werden, auch Impulse für die Bundesebene einzubringen, um eine gleichlaufende Kommunikation und damit auch mehr Wähler zu erreichen.

Begründung:

Die Landtagswahl in NRW war für die FDP nicht sehr erfolgreich und hat für viel Diskussion gesorgt. Kritik bezieht sich auch darauf, dass nicht klar erkennbar sei, wofür die FDP übergeordnet und unabhängig von Einzelthemen steht. Teils wird eine klare Positionierung vermisst. Die Kommunikation wird oft als zu hart und als nicht ausreichend empathisch empfunden. Um

Seite 2

Antrag Nr. 01/2023

mehr Wähler zu erreichen, sollte daher zunächst eine Verbesserung der Außenkommunikation auf Landesebene angestrebt werden, mit dem Ziel auch Impulse für die Bundesebene einbringen zu können.

Aufgrund vieler Herausforderungen ist die Zeit zusätzlich geprägt davon, dass sich viele Bürger fragen, ob man nicht wieder stärker für grundlegende Werte, für Selbstbestimmung, Demokratie, Freiheit-, Menschen-, Bürgerrechte und Toleranz im Umgang miteinander eintreten sollte. Die FDP sollte hier klar Position beziehen und diese liberale Grundhaltung unterstützen können. Damit sollten auch mehr Wähler angesprochen werden können, die stark wertorientiert sind. Ein ganzheitliches Auftreten in der Außenkommunikation entlang eines liberalen Leitbilds sollte konsequent entwickelt und stringent und wiedererkennbar verfolgt werden. In einem zweiten Schritt könnten dann Themen identifiziert werden, welche immer mit der FDP in Verbindung gebracht werden („wem dieses Thema wichtig ist, der wählt FDP“) und Ausdruck eines liberalen Lebensgefühls sind, um den Rahmen eines liberalen Leitbilds mit Inhalt zu füllen.

Weitere Begründung erfolgt mündlich